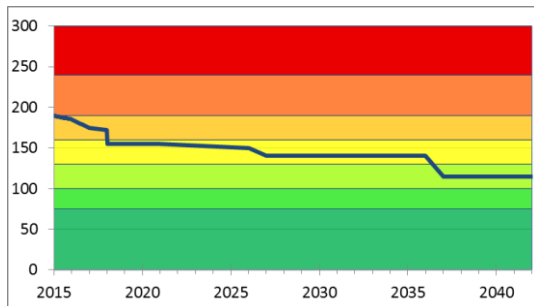


Kiinteistön oma energiatarina

Selkeä suunnitelma tulevaisuuden haasteisiin ja mahdollisuuksiin



Nykytilannekuva, josta lähdetään eteenpäin

- talotekniset järjestelmät ja rakenteet
- asukasilmasto ja huollon toiminta
- lyhyen aikavälin säästöpotentiaali

Työkalu energiatehokkuusviestintään

Tavoitteena

1. Vähentää kiinteistön aiheuttamaa ympäristökuormaa ja energia-kustannuksia.
2. Selkeyttää kiinteistön arvot ja tavoitteet kokonaisuudeksi, johon asukkaiden, käyttäjien ja teknisen huollon on helppo linkittyä.
3. Luoda kiinteistölle selkeä tulevaisuuden visio, joka esimerkiksi asunto-osakeyhtiöissä mahdollistaa kiinteistön tulevaisuuden linjausten prosessoinnin yhteisössä.

”Kun asuu hyvässä kiinteistössä, voi siitä olla vähän ylpeäkin...”

Kiinteistön energiansäästöpotentiaali

Arjen energiansäästö

Taloudellinen energiankäyttötapa on kustannustehokasta energiansäästöä. Se antaa myös luotettavan lähtökohdan tulevien energiakorjausten suunnitteluun.

Korjaukset ja perusparannukset

Suurin mahdollisuus vaikuttaa korjaushankkeen onnistumiseen on valmistautumisvaiheessa, jolloin on hyvin aikaa asettaa hankkeen tavoitteet sopusointuun mahdollisten riskien sekä kustannusten hallinnan kanssa.

Elinkaarikustannusten optimoinnin kannalta myös korjaushankkeiden oikea ajoitus ja laajuus ovat keskeisiä tekijöitä.

Hyvä energiatehokkuus on osatulos hyvin toimivasta kokonaisuudesta.

Kysymys energiatehokkuudesta linkittyy melkein aina suurempiin kokonaisuuksiin, kuten sisäilmaolosuhteisiin, henkilökohtaisiin mieltymyksiin tai vaikkapa erilaisten riskitasojen hyväksyttävyyteen. Niinpä ratkaisuja täytyy aina tarkastella kokonaisuuksina, joissa tavoitellaan hyvää, toimivaa lopputulosta. Kokonaisuutta parantavat muutokset johtavat myös kohti tehokkaampaa energiankäyttöä.

Energiatehokkuusviestinnän tavoitteena on selkeyttää kiinteistön toiminnan arvopohjaa, siten että se näkyy viime kädessä asukastyytyvyytenä ja kiinteistön positiivisen imagon kasvuna.